



Statusrapport

Kofoeds Skole i fremtiden

Forår 2019



Kofoeds Skole i fremtiden

Statusrapport, forår 2019

I februar 2015 udkom en visionsplan for 'Kofoeds Skole i fremtiden', som er udarbejdet af carlberg|christensen ApS og COBE Arkitekter – i tæt samarbejde med Kofoeds Skoles ledelse.

Visionsplanen skulle være en driver for åbenhed, bæredygtighed og socialøkonomiske aktiviteter i Holmbladsgadekvarteret og som tillæg blev der udarbejdet en strategi, som strækker sig fra 2015 til 2020.

Denne statusrapport er et øjebliksbillede af, hvor langt Kofoeds Skole er nået med at realisere visionerne rent fysisk samt hvordan det er gået med at inkorporere dem i skolens sociale arbejde og værdimæssige grundlag.

Indhold

Introduktion	4
Baggrund & analyse	5
Metode	9
De pædagogiske værktøjer	11
Strategier 2015-2020	13
Storbylandsby	
Socialøkonomi	
Bæredygtighed	
Fra vision til handling	15
De nye perspektiver	25
Opsummering	31

Introduktion

Kofoeds Skole er på få år gået fra at være et relativt isoleret og indadvendt socialt tilbud, til i dag (marts 2019, red.) at være en ressource i det område den ligger i.

Kofoeds Skoles realisering af en visionsplan kaldet 'Kofoeds Skole i fremtiden' har skabt en ny tilgang til det sociale arbejde og en ny relation til det omkringliggende samfund. Kort fortalt er skolen er åbnet op, så borgere kan komme og blive en del af de sociale arrangementer eller besøge skolens socialøkonomiske butikker. Denne delagtiggørelse af skolen har skabt øgede samarbejdsrelationer til lokalmiljøet – både hvad angår private beboere, andre organisationer og til det lokale erhvervsliv.

Disse relationer har så igen betydet en udvikling af det sociale og pædagogiske arbejde på Kofoeds Skole, således at den enkelte elev får nye muligheder og nærmest per automatik bliver en del af lokalmiljøet når han eller hun bliver en del af Kofoeds Skole.

Kofoeds Skoles arbejde hviler på et kristent og folkeligt grundlag, der respekterer det enkelte menneskes værdi og liget. Den inderste kerne i denne holdning

er den kristne næstekærlighed og solidaritet, der ikke skal forkyndes i ord, men vises gennem varme og respekt i alle skolens aktiviteter.

Skolen har til formål at yde hjælp til selvhjælp til mennesker, der har sociale vanskeligheder. Skolen arbejder med undervisning og uddannelse, optræning og resocialisering, akuthjælp og støtte til personlig udvikling, samt behandling og botræning. Skolen ønsker gennem sin indsats at hjælpe den enkelte elev til at udvikle øgede ressourcer og kompetencer med henblik på at kunne leve et godt socialt og personligt liv som integreret medborger i samfundet.

Dette er udgangspunktet for Kofoeds Skoles arbejde med vilkårene for samfundets vanskeligst stillede grupper af socialt udsatte, herunder personer, som er marginaliserede i bred forstand. Skolen formidler sine erfaringer, og arbejdsmetoder kan anvendes i socialt arbejde andre steder og for samfundets sammenhængskraft. Kofoeds Skole vil være et mangfoldig tilbud til et mangfoldigt og inkluderende samfund.

Baggrund og analyse

Baggrunden for en ambitiøs og helhedsorienteret udvikling af Kofoeds Skole har sit udspring i flere forskellige faktorer. Dels er skolens bygninger og arealer stærkt nedslidte og utidssvarende – både hvad angår arealudnyttelse, indeklima og energieffektivitet. Endelig står mange af skolens faciliteter ubrugte hen uden for skolens åbningstid. Skolen ser derfor et stort potentiale i at forbedre de fysiske rammer og styrke samspillet med den omkringliggende by. Ved at udvikle sig og åbne skolen op kan Kofoeds Skole både blive en bedre skole til gavn for skolens brugere og en aktiv part og medspiller i den intense byudvikling, som i de kommende årtier vil præge ikke bare nærområdet, men hele Amager Øst.

Tiden op til

Kofoeds Skole påbegyndte allerede i 2014 arbejdet med en ny visionsplan. Baggrunden var blandt andet, at Kofoeds Skole i perioden op til havde gennemført store økonomiske nedskæringer, som betød, at ca. en tredjedel af medarbejderne blev sagt op og at man solgte tre ejendomme fra. Årsagen til nedskæringerne var udløb af projekter, faldende driftstilskud, færre og senere ingen indtægter fra en rammeaftale med Københavns Kommune om beskæftigelse, samt øgede driftsudgifter på en række erhvervede ejendomme. Tilsammen gjorde disse, at det var nødvendigt at gøre noget drastisk for at konsolidere Kofoeds Skoles økonomi.



“...åbenhed, bæredygtighed og socialøkonomisk aktivitet har således til formål at skærpe skolens faglige sociale arbejde.”

Samtidig ændrede området sig, som Kofoeds Skole ligger i, nemlig Amager Øst, med hastige skridt. De gamle industriområder forsvandt og nye boliger skød op i området ned mod Øresund og Amager Strandpark. Man kan sige, at hvor man før lå i den “mørke ende” af Holmbladsgade, vil Kofoeds Skole i fremtiden ligge midt på i et nyt Amager Øst med mange nye indbyggere, en supercykelsti lige i nærheden, samt en folkeskole og ejerboliger, som nærmeste nabo. Det var derfor naturligt, at organisationen havnede i et vakuum, hvor både medarbejdere, elever og ledelse stillede sig selv spørgsmålet: Hvordan ser fremtiden ud for Kofoeds Skole?

Svaret blev en visionsproces, hvor nye ideer fik lov til at folde sig ud og hvor Kofoeds Skole skulle tænkes ind i en ny kontekst. Organisationens skulle med andre ord ud af sit vakuum.

Processen mod visionsplanen

I 2014 ansøgte Kofoeds Skole – og modtog penge fra – Realdania til at igangsætte en større visionsproces, der blandt andet skulle ende ud i en konkret strategi for de kommende år.

Med midlerne i hånden ansatte Kofoeds Skole rådgivningsvirksomheden Carlberg|Christensen til at stå for processen omkring idéudviklingen, og arkitektfirmaet COBE blev ansat til at stå for den fysiske arkitektoniske udformning af visionsplanen.

I processen blev der lagt vægt på inddragelse af medarbejdere, elever samt naboer til Kofoeds Skole. Der blev lavet forskellige interviews, afholdt workshops samt elev- og medarbejdermøder, og Carlberg|Christensen og COBE udførte antropologiske studier på Kofoeds Skole, ved at opholde sig på Kofoeds Skole gennem en periode og følge hverdagens små og store begivenheder.

Resultatet var ganske overvældende og det førte i første omgang til 100 forslag til både større og mindre projekter, som potentielt kunne udvikles på Kofoeds Skole. I den endelige visionsplan blev disse reduceret til 25 projektidéer, som blev præsenteret for først medarbejderne og dernæst Kofoeds Skoles elever.

Kofoeds Skole i fremtiden – en visionsplan

Planen beskriver samlet set Kofoeds Skoles vision om et bæredygtigt løft af skolens fysiske rammer og en nytænkning af skolens relationer til lokalmiljøet og resten af byen – herunder udvikling af socialøkonomiske aktiviteter. Konkret indeholder visionsplanen 25 projektidéer samt et hovedprincip og fem strategier, der skal fungere som retningslinjer for den fremtidige udvikling af skolen. Visionsplanen er således tænkt som et styrings- og prioriteringsværktøj, som Kofoeds Skole kan bruge til at afklare, videreudvikle og igangsætte et kommende udviklingsprojekt.

Åbenhed, bæredygtighed og socialøkonomiske aktiviteter

Kofoeds Skole har i de forløbne år arbejdet aktivt for at bygge bro mellem forskellige slags københavnere og har i samarbejde med elever, medarbejdere og lokalsamfund udviklet en ambitiøs vision med afsæt i åbenhed, bæredygtighed og socialøkonomi. I et fremadrettet perspektiv og i et samfund med voksende ulighed, vil Kofoeds Skole arbejde for en mere rummelig by med fokus på at skabe liv, forskelligartede boliger og fortsat udvikle og understøtte byens oaser. Dette vil Kofoeds Skole blandt andet gøre ved at bevæge sig væk fra blot at være en institution til i stedet at være en såkaldt storbylandsby.

Visionen om åbenhed, bæredygtighed og socialøkonomisk aktivitet har således til formål at skærpe

skolens faglige sociale arbejde. Nye relationer til lokalsamfundet i form af socialøkonomiske aktiviteter vil give eleverne endnu bedre muligheder for at indgå i meningsfulde aktiviteter og tilegne sig relevante og brugbare kompetencer.

Samtidig kan skolen hermed bidrage til løsningen af sociale og bæredygtige problemer i samfundet. Visionsplanens projekter og anbefalinger til den videre proces tager derfor afsæt i Kofoeds Skoles vision om etableringen af en række konkrete socialøkonomiske og bæredygtige aktiviteter, som både orienterer sig mod at løfte skolen og bidrage til lokalområdet.

Den lokale udvikling

Kofoeds Skole er en del af Holmbladsgadekvarteret og Amager Øst, som er kendetegnet ved at gennemgå en markant bymæssig transformation fra industrikvarter til ny attraktiv bydel i København. Fra tidligere at have ligget upåagtet hen og levet en usynlig tilværelse for enden af Holmbladsgade, er Kofoeds Skole i dag på vej til at indtage en central beliggenhed i et af Københavns mest attraktive byudviklingsområder.

Byudviklingen på Amager Øst betyder, at der i de kommende år vil passere væsentligt flere mennesker forbi Kofoeds Skole og flere mennesker og nye grupper flytter til bydelen, såsom børnefamilier. En proces, som vil ændre den fysiske og sociale geografi omkring Kofoeds Skole, og som rummer et stort potentiale for at skabe nye relationer mellem skolen, den nye bydel og dens beboere.

Udviklingen af de nye rekreative kvaliteter og boligområder omkring Amager Strandpark har øget transporten på de eksisterende forbindelser og øget efterspørgslen efter flere rekreative forbindelser mellem Københavns Centrum og Amager Øst. Særligt Holmbladsgade, hvor Kofoeds Skole ligger, har i løbet af de seneste år skiftet status fra primært at være hovedfærdselsåre for tung industriel trafik til nu at udgøre en rekreativ hovedforbindelse til by- og strandlivet omkring Amager Strand. Fra at være en destination i bunden af Holmbladsgade, indtager Kofoeds Skole derfor i dag en ny strategisk styrket placering, hvor et massivt flow af bløde trafikanter og cyklister dagligt



“Fra at være en destination i bunden af Holmbladsgade, indtager Kofoeds Skole derfor i dag en ny strategisk styrket placering, hvor et massivt flow af bløde trafikanter og cyklister dagligt passerer forbi.”



passerer forbi. Denne placering vil yderligere blive styrket i fremtiden med etableringen af en ny grøn cykelrute, som forbinder Christianshavn med Amager Øst via Christiania, Prags Boulevard og Strandlodsvej.

En enklave i et sammensat område

Zoomer man nærmere ind på Kofoeds Skole og skolens placering i bydelen Amager Øst, ligger Kofoeds Skole netop dér, hvor Holmbladsgadekvarteret skifter karakter fra karré-by til industrikvarter. Skiftet og kontrasten mellem de klassiske, ensartede københavnerkarréer og de lave, sammensatte industribygninger mærkes og ses tydeligt, når man bevæger sig

ned ad Holmbladsgade og standser op ved Kofoeds Skole. Netop i krydspunktet mellem Holmbladsgade, Nyrnberggade og Jenagade, hvor Kofoeds Skole ligger, ændrer Holmbladsgade udtryk fra at være en klassisk gade med tætte karréer til at fremstå langt mere åben og diffus med parkeringspladser og lave, tilbagetrukne industri- og lagerbygninger. Holmbladsgade kan dermed både forstås som et langt gadeforløb, der går i opløsning ved Kofoeds Skole, men som samtidig binder de forskellige bytypologier sammen fra Amagerbrogades tætte by til de postindustrielle områder ved Strandlodsvej.

Metode

En vigtig del af analysen af Kofoeds Skole omhandler inddragelsen af skolens brugere. En vigtig forudsætning for nærværende udviklingsplan har været en metode, der beroede på tæt dialog med både elever, medarbejdere og ledelse på Kofoeds Skole. Hvor første analysedel beskriver de fysiske rammer og forudsætninger for Kofoeds Skole, beskriver anden del således, hvordan de fysiske rammer bruges, hvilke værdier og oplevelser, der knytter sig til de forskellige steder, samt hvilke forventninger og drømme brugerne har til de fysiske rammer i fremtiden.

Formålet med inddragelsen

Formålet med brugerdialogen har først og fremmest været at kunne basere en udvikling af skolens fysiske rammer på en forståelse af skolen set indefra og i øjenhøjde med de mennesker, som bruger og kender skolen til daglig. Inddragelsen har derfor taget afsæt i en åben dialog og undersøgende observation, hvor udgangspunktet har været brugernes egne beskrivelser og et kig ind i elevernes og medarbejdernes hverdagsliv og almindelige gang på skolen. Dermed har analysen haft til formål at opnå en forståelse af, hvordan Kofoeds Skole opleves, bruges og fungerer og dermed genkende de sociale mønstre, som kun et udefrakommende blik kan se. For mange af vores brugere er skolen også en tryk og velkendt base i hverdagen – for nogle endda et fristed fra et hårdt liv på gaden – og derfor har det ligget os på sinde, at transformationen og åbningen af skolen mod lokal-samfundet skulle ske på brugernes præmisser. Endelig har formålet med inddragelsen været at få konkrete input og idéer til udviklingen af fremtidige projekter og fremtidens skole.



Hvem er der talt med

Inddragelsen har omhandlet følgende aktiviteter og brugere:

- Rammemøde: Møde med ledelsen på Kofoeds Skole, hvor formålet var at afklare potentialer og eventuelle begrænsninger for udviklingen af fremtidens skole.
- Med i skole: To dages rundvisning på skolen inklusiv deltagelse i undervisning og besøg på værksteder, hvor formålet var at få indsigt i skolens nøglefunktioner fra medarbejderens perspektiv og afklare fordele og ulemper ved de nuværende fysiske rammer.
- Medarbejderworkshop: Udviklingsworkshop med medarbejdergruppe med fokus på potentialer og udfordringer ved at åbne skolen op og indgå samarbejder med aktører udefra.

- Elev-interviews: Interviews med elever og frivillige på en række, på forhånd udvalgte, værksteder og undervisningssteder, hvor formålet var at møde eleverne i øjenhøjde og forstå deres dagligdag og den rolle, som Kofoeds Skole spiller for eleverne.
- Åben Base: To åbne workshops med deltagelse af både ledelse, medarbejdere og elever, hvor formålet var at få forståelse for skolens selvforståelse, samt konkrete input til idéer til den fremtidige udvikling af skolen, og visionen om at åbne skolen mere op.

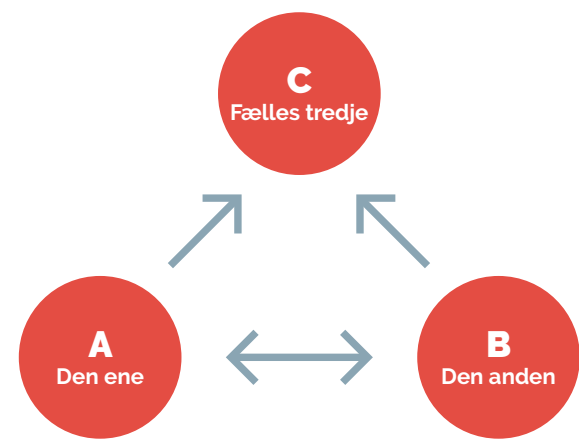
“...en udvikling af skolens fysiske rammer på en forståelse af skolen set indefra og i øjenhøjde med de mennesker, som bruger og kender skolen til daglig.”

De pædagogiske værktøjer

Det pædagogiske grundprincip på Kofoeds Skole er hjælp til selvhjælp. Det betyder, at eleven skal i størst mulige grad være den udførende og ansvarlige for at udvikle sine ressourcer og muligheder. En tidligere forstander på Kofoeds Skole er citeret for at sige: *“Vi hjælper ikke for at hjælpe, men for at opbygge”*.

Det fælles tredje og relationsarbejde

Kofoeds Skole ser princippet om Hjælp til Selvhjælp som en empowerment-strategi, hvis mål er at styrke den enkelte. Og her er relationen mellem medarbejder og elev essentiel. Relationen opbygges: Gennem forpligtende fællesskab om opgaven (Det fælles tredje). Det giver mulighed for at se, observere og udvikle elevens ressourcer og muligheder for at komme i beskæftigelse.



Dialog, inddragelse og deltagelse

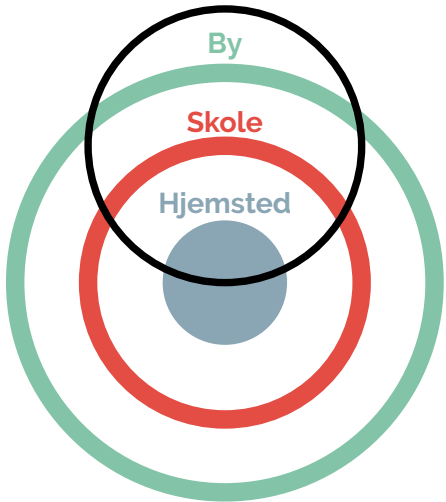
Dialog, inddragelse og deltagelse er grundlæggende præmis for arbejdet på Kofoeds Skole. Vi lytter, vi handler, vi er sammen med, vi inviterer til deltagelse i de processer, som påvirker den enkelte elev. Det er hvad enten det er forhold, der drejer sig om den enkelte eller det drejer sig om skolen eller i samfundsforhold. Anerkendelse af individet og inddragelse i fællesskabet er en central del af inddragelsen.

Mind-set

Base-skole-by beskriver tre dimensioner, som tilsammen udgør en graduering af Kofoeds Skoles samspil med den omkringliggende by. Det er et strategisk styringsredskab, der skal gennemsyre hele tilgangen til skolens udvikling og arbejde, og som skolen kan bruge til at holde balancen i forhold til det omkringliggende samfund.



Base står for hjemlighed, fordybelse og tryghed. Skole står for de værdier og områder, som binder Kofoeds Skole sammen som skole-fællesskab. By står for skolens åbenhed og udadvendthed mod den omkringliggende by. De tre dimensioner udgør tilsammen et spænd fra det nære mod det udadvendte.



Base-skole-by skal ikke læses eller bruges som et statisk begreb, men som et dynamisk redskab til at skabe mobilitet på tværs af skolens dimensioner og understøtte alle elevers udvikling frem mod beskæftigelse – uanset, hvor eleven befinder sig. Kofoeds Skole skal således kunne tilbyde attraktive rammer for denne udvikling.

Årets faglige resultater

Elevstatistik	2014	2015	2016	2017	2018
Indskrevne elever	4.143	3.985	4.051	3.532	3.513
Udskrevne elever	1.458	1.015	1.612	1.223	843

Indskrevne elever, 2000 – 2018

Aldersfordeling			Uddannelse			Boligform		
	2010	2018		2010	2018		2010	2018
< 20 år	4%	1%	Folkeskolen	45%	39%	Lejlighed	75%	75%
20-29 år	13%	14%	Praktisk udd.	24%	24%	Værelse	5%	5%
30-39 år	18%	16%	Teoretisk udd.	15%	16%	Boformer inkl. KS	9%	11%
40-49 år	23%	21%	Gymnasium	10%	11%	Uden fast bopæl	8%	7%
> 50 år	33%	48%	Andet	7%	11%	Andet	7%	3%

Forsørgelse			Fødested			Civilstand		
	2010	2018		2010	2018		2010	2018
Kontanthjælp	55%	57%	Danmark	50%	50%	Gift / samboende	25%	21%
Førtidspension	25%	26%	Mellemøsten & Nordafrika	15%	14%	Ugift / separeret / skilt	75%	79%
Arbejdsløshedsdagpenge	9%	6%	Grønland	13%	14%			
Sygedagpenge	4%	3%	Afrika	6%	6%			
Folkepension	2%	2%	Asien & Australien	5%	5%			
Efterløn	1%	1%	Andet	11%	10%			
Andet	4%	5%						

Strategier 2015-2020

Sideløbende med analysen af Kofoeds Skoles situation og muligheder, arbejdede skolens ledelse intensivt på at tegne visionerne, der skulle sætte rammen for fremtidens investeringer og ændringer i såvel de fysiske rammer som det sociale arbejde.

De fastlagte strategier strækker sig fra 2015 til 2020 og skulle underbygge samt videreudvikle de projektidéer, som Carlberg/Christensen og COBE skitserede i visionsplanen.

Strategien delte sig i tre spor: storbylandsby, socialøkonomi og bæredygtighed.

Fra institution til storbylandsby

En af strategierne går på, at Kofoeds Skole skal være en såkaldt storbylandsby, der i højere grad skal åbne sig og være i samspil med det omkringliggende samfund, og dermed øge interaktion og integration. Man vil gå fra institution til storbylandsby.

Kofoeds Skole har en vigtig rolle at spille i et samfund og i en metropol, hvor uligheden vokser, og der sker en stigende udstødelse og marginalisering af socialt udsatte grupper.

Socialøkonomiske butikker

Det andet spor i Kofoeds Skoles strategi fokuserer socialøkonomi og især muligheden for at få en række socialøkonomiske butikker i karréen i Nyrnberggade, som kunne danne ramme for mødet mellem Kofoeds Skole og omverdenen.

For Kofoeds Skole er socialøkonomi en naturlig udvikling af den social- og beskæftigelsesfaglige metode, en mulighed for at skabe synlighed, skabe rummelige arbejdspladser og værdi for samfundet.

Kofoeds Skole skal skabe et aktivt og åbent miljø (butikker/mødesteder) i og omkring skolen, og være med til at bringe liv og kulør til kvarteret og på den måde vise, at området er et attraktivt sted – ikke på trods af Kofoeds Skole – men på grund af Kofoeds Skole.



“Kofoeds Skole har en vigtig rolle at spille i et samfund og i en metropol, hvor uligheden vokser, og der sker en stigende udstødelse og marginalisering af socialt udsatte grupper.”

Fra storforbrug til bæredygtighed

Det sidste spor i Kofoeds Skoles strategier er, at skolen skal arbejde med en bæredygtig tilgang til alle dele af organisationen. Her er genbrug, mindre energiforbrug og deleøkonomi i fokus. Omlægning af forbrugsmønstre og vaner vil være en del af den pædagogiske indsats. Mindre udslip af CO2 bliver nødvendigt for at nå de mål, der sættes i samfundet. Det er derfor indlysende og nødvendigt med omlægning og ændringer af vaner og kulturer på skolen.



Fra vision til handling

Efter udarbejdelse af visionsrapporten begyndte Kofoeds Skole at fundraise til at kunne realisere en del af de projekter, som er beskrevet i visionsrapporten. Med det driftsbudget, som Kofoeds Skole har, ville det ikke være muligt for skolen at realisere ret mange af visionerne ved egen hjælp.

I 2014 bevilgede Realdania og Den A.P. Møllerske Støttefond så henholdsvis tredive og tyve millioner kroner til at realisere udviklingen af de socialøkonomiske butikker, som er en vigtigt forudsætning for at åbne skolen op. Den A.P. Møllerske Støttefond støttede processen med at gøre Kofoeds Skole mere energirig og bæredygtig.

Desuden modtog Kofoeds Skole penge fra Det Obelske Familiefond til en socialøkonomisk medarbejder. Herefter blev arbejdet med at realisere byggeplanerne i udbud. Samtidig nedsatte man en styregruppe bestående af Kofoeds Skole, repræsentanter fra Den A.P. Møllerske Støttefond, Københavns Kommune og Realdania samt en bygherrerådgiver.

Internt på Kofoeds Skole nedsatte man en følgegruppe bestående af ledelsen, medarbejderrepræsentanter og elevrepræsentanter. Det skal her bemærkes, at netop i disse år har eleverne organiseret sig i et elevråd, og det er første gang, at elevrådet har valgt personer med i en følgegruppe på Kofoeds Skole.

I selve byggeperioden nedsatte arbejds miljøgrupperne en ad hoc arbejds miljøgruppe, som under hele byggeprocessen mødtes hver 14. dag for at løse aktu-

elle og akutte problemstillinger, som er opstod i byggeprocessen.

Kompetenceudvikling

I en så stor omstilling er der behov for, at der er fokus på medarbejderne trivsel under ombygningen samt på medarbejderudvikling i form af efteruddannelse og opkvalificering. På den måde blev der tidligt taget hånd om de medarbejdere, hvis arbejdsrutiner blev ændret som resultatet af ombygninger.

I forbindelse med udviklingen af visionsplanen og den naturlige omstilling, som fandt sted for den enkelte medarbejder, har der været fokus på flere elementer. Tidligt i processen blev der tilknyttet en projektmedarbejder for en treårig periode, med fokus på socialøkonomisk udvikling af skolen, og hvis opgave var at skabe øget forståelse og bevidsthed om den socialøkonomiske dimension i arbejdet.

Samtidig fik Kofoeds Skole midler til kompetenceudvikling for alle medarbejdere gennem Statens Center for Kompetenceudvikling. Fokus i kompetenceudviklingen var at klargøre og imødekomme medarbejderne til omstillingen af skolen med udgangspunkt i service, teamtræning på tværs af organisationen samt konfliktforebyggelse.

Som en del af dette blev der også udviklet en handleplan for de områder, der skulle udvikles og ændres i perioden frem mod, at de socialøkonomiske butikker blev åbnet.

“Kofoeds Skole arbejder i dag med en bæredygtig tilgang i alle dele af organisationen. Genbrug, mindre energiforbrug og cirkulærøkonomi er i fokus. Omlægning af forbrugsmønstre og vaner vil være en del af den pædagogiske indsats.”

Denne kompetenceudvikling har været helt essentiel for at skabe den udvikling, som er sket på Kofoeds Skole.

Det grønne fokus

At være sig bevidst om sin rolle i samfundet handler også om at tage ansvar for fælles udfordringer. Kofoeds Skole arbejder derfor i dag med en bæredygtig tilgang i alle dele af organisationen. Genbrug, mindre energiforbrug og cirkulærøkonomi er i fokus. Omlægning af forbrugsmønstre og vaner vil være en del af den pædagogiske indsats. Mindre udledning af CO² bliver nødvendigt for at nå de mål, der sættes i samfundet og globalt. Det var derfor indlysende og nødvendigt med omlægning og ændring af vaner og kulturer på skolen.

Kofoeds Skole ville også udvikle sig i en socialøkonomisk retning, med udgangspunkt i de socialøkonomiske butikker, som netop skulle danne ramme for mødet mellem Kofoeds Skole og omverdenen.

Åbning af socialøkonomiske butikker

For Kofoeds Skole er socialøkonomi en naturlig udvikling af den sociale- og beskæftigelsesfaglige metode, og en mulighed for at skabe synlighed, rummelige arbejdspladser og værdi for samfundet.

Kofoeds Skole har med i alt fire nye butikker (indviet i juni 2018) og café skabt et aktivt og åbent miljø i og omkring skolen, og været med til at bringe liv og

kulør til kvarteret og på den måde vise, at området er et attraktivt sted – ikke på trods af Kofoeds Skole – men på grund af Kofoeds Skole.

Invitation til lokalt samspil

Åbningen af Kofoeds Skole ud mod samfundet består af en række forskellige initiativer. Dels de større tilbagevendende sociale arrangementer og events, der inviterer hele kvarteret indenfor, såsom sommermarkeder, julemarkeder m.m.

Et andet element i samspillet med omverdenen består i at stille skolens faciliteter til rådighed for andre i lokalsamfundet. Vores Multihal er åbnet op for andre lokale idrætsforeninger, der (udenfor skolens lukketid), kan bookes via Københavns Kommunes hjemmeside. Multihallen bruges ugentligt af flere hundrede lokale idrætsudøvere.

Flere af Kofoeds Skoles øvrige lokaler lejes af blandt andre Ombold Gedefodbold, Anonyme Alkoholikere, AOF, lokale grundejerforeninger, andelsboligforeninger, lejerforeninger samt forskellige politiske partier.

Derudover bruger nye, forskellige grupper også skolen – f.eks. 65+ gruppen, der er en ældreklub bestående af tidligere elever på Kofoeds Skole, der er røget for aldersgrænsen (18-65 år).

Som en del af visionsplanen blev det beskrevet, at udvikling af en række socialøkonomiske butikker (Møbel, Tøj, Bazar, Cykel) skulle være en mulighed for at invitere naboer og andre ind i butikkerne for bl.a. at købe noget, snakke om Kofoeds Skoles virke, se hvad vi laver og på den måde finde en ny rolle i lokalsamfundet.

Allerede på nuværende tidspunkt – her et halvt års tid efter butikkernes åbning – kan man med sikkerhed sige, at strategien med at åbne skolen mere op, har betydet, at der kommer mellem 50 og 150 gæster i butikkerne og caféen hver dag. Her interagerer de både med ansatte, elever og frivillige, hvilket har været med til at styrke skolens relationer til omverdenen. Derudover ser vi en tydelige positiv social udvikling hos de elever, der er involveret i arbejdet omkring især butikkerne. Flere af dem engagerer sig i butikkernes udsmykning og i at yde en god service til de kunder, der kommer. De virker med andre ord stolte af at kunne invitere folk indenfor og vise butikkerne frem.

De er mennesker, der besøger butikkerne, er typisk nysgerrige på de ting vi sælger og vil gerne høre mere om Kofoeds Skole og vores sociale arbejde. Samlet set har responsen været overvældende positiv, hvilket disse citater fra kunder er med til at underbygge:



“Det er virkelige en god ide med butikker her, i stedet for markeder et par gange om året.”

“Er det et Scherfig billede?”

“Der er virkelig blevet pænt her”

“Nøøj, hvor er her mange lækre ting”

“Det er bare så lækkert stillet op”

“Her dufter skønt af træ”

“Se, hvor er den smart (om re-design produkt)”

“Det er jo simpelthen en skjult perle”

“Er det her virkelig Kofoeds Skole?!”

“Det er så indbydende”

“Det er en fin forretning skal jeg love for”

“Jeg skal se, hvor flot I har fået det”

“Her er virkelig blevet lækkert”

“Det er da helt fantastisk, som der ser ud her”

“Det lugter jo slet ikke gammelt”

“Flot opsat. Ikke set bedre i 20 år”

“Det løfter jo hele omrødet.”

“Det er jo blevet utroligt flot at se på”

“Det er lækkert, man kan bare kan gå over gaden for at købe værtindegave.”

Alle afdelinger af Kofoeds Skole arbejder ud fra en strategi om at være åbne, synlige og brobyggende ind i de lokalsamfund, hvor man befinder sig. I forbindelse med forarbejdet til visionsplanen, blev en række naboer interviewet. En af dem sagde blandt andet: *“Jeg ved godt, at Kofoeds Skole ligger der, og hvad det er, men selv om jeg er nysgerrig, så har jeg ingen grund til at gå derned”*.

Som svar på dette udsagn kan man i dag sige, at naboer og andre interesserede nu har en åbenlys grund (butikkerne) til at besøge Kofoeds Skole. Der er således ingen tvivl om, at Kofoeds Skole, med åbning af sine butikker, har vendt vrangen ud på sig selv, og på den måde også fortælle mere om det arbejde, der foregår inde bag bygningens tykke mure.

Denne strategi skal videreudvikles fremadrettet, og flere gæster i butikkerne er et mål, ligesom et generelt større kendskab til Kofoeds Skole også er det. Der er pt. ikke fastsat nogle egentlig målsætning for butikkernes omsætning, men siden åbningen i juni 2018 har vi har en gennemsnitlig omsætning på 100.000 kr. om måneden, fordelt på mere end 1.000 transaktioner pr.

måned. Derudover kan vi se på korttransaktionerne, at der er mange gengangere – dvs. at folk besøger butikkerne mere end én gang.

Bedre service og bedre elevbetjening

I forlængelse af butikkernes udvikling, har Kofoeds Skole arbejdet flittigt med at give medarbejderne (og derigennem også eleverne) nye og flere kompetencer omkring service, så man er bedre rustet til at yde en god og stabil service over for kunder. Samtlige medarbejdere har været på et servicekursus, som skolen har søgt om og fået midler til at realisere.

Når skolens elever handler i butikkerne, får de samme gode service som alle andre. Når eleverne deltager i skolens aktiviteter, er det som altid med hjælp til selvhjælp for øje, også når det kommer til butikkerne, og i de situationer er medarbejderne både lærere, pædagoger, rollemodeller, instruktører, vejledere og kvalitetskontrollører.

“Ændringen fra tøjdepot til tøjbutik har betydet en serviceforbedring for eleverne. De oplever, at åbningstiderne bliver overholdt og at der er et ligeværd med udefrakommende kunder.”

Fra depot til butik

Oprettelsen af butikkerne har betydet, at tidligere kendte funktioner på Kofoeds Skole er blevet ændret. I en af bygningerne bag hovedskolen havde man en gang et tøjdepot, hvor eleverne – når de havde optjent til det – kunne hente tøj 1-2 gange om måneden alt efter behov. Men depotet var med tiden blevet nedslidt og vi oplevede ofte at der blev hamstret tøj – ind i mellem med videresalg for øje. Der var ofte konflikter samt rygter om at “det gode tøj” blev taget fra til markeder, og ved sygdom hos personalet holdt Tøjdepotet, som det hed dengang, lukket.

Dét tøjdepot eksisterer ikke længere. I stedet er der nu en tøjbutik, som er sammenhængende med de øvrige butikker. Tøjet befinder sig nu i en ny smuk butik. Det er hængt overskueligt og pænt op og så er det blevet prissat. Måden hvorpå eleverne nu kan få glæde af tøjet, er ved arbejde sig til et værdibevis i et af vores mange værksteder. Med værdibeviset i hånden kan de så købe tøj eller andre ting i butikkerne ligesom alle andre. Dertil kommer, at de – modsat alle andre kunder – får en klækkelig elevrabat, der lyder på 50% på tøj, møbler og nips samt 25% på produkter som f.eks. æblemost, honning, skindprodukter og redesign.

Ændringen fra tøjdepot til tøjbutik har betydet en serviceforbedring for eleverne. De oplever, at åbningstiderne bliver overholdt og at der er et ligeværd med udefrakommende kunder. Man kan endda argumentere for, at de ligefrem oplever at have bedre vilkår end andre kunder pga. deres elevrabat.

Fra den ene dag til den anden er hamstring og konflikter væk. Vi oplever nu i stedet, at elever grundigt vurderer og overvejer, hvad de skal købe og hvorfor. Samtidig kan vi se, at eleverne opsparer deres værdibevis for f.eks. at kunne købe de skindhandsker,

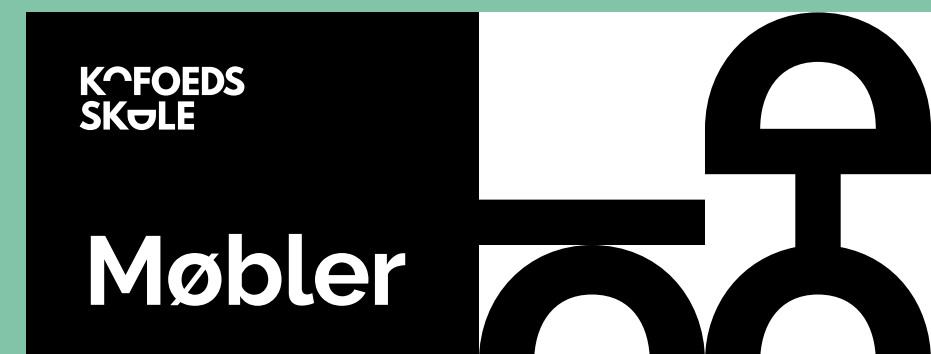
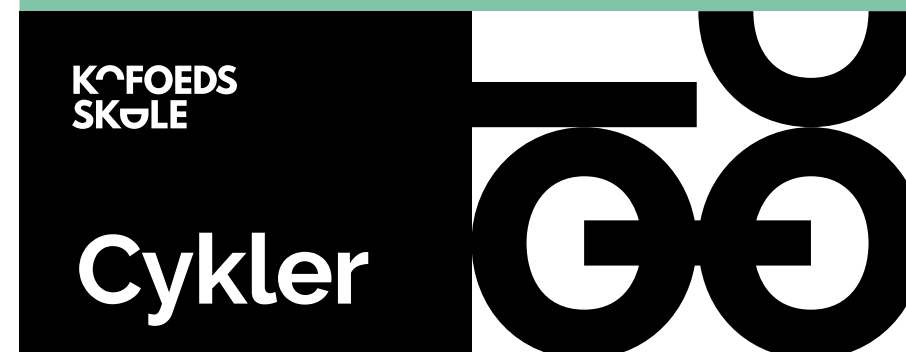
som de gerne har villet have i årevis. Det foregår på samme måde i Bazaren og i Møbel.

Det skal i øvrigt lige nævnes, at skolen stadig udleverer gratis tøj til elever eller andre borgere, som har brug for det – såsom hjemløse. Samtidig er det også fastholdt at hjemløse, der har fået tildelt en lejlighed af kommunen, kan komme på Kofoeds Skole og hente møbler og andre indretningsgenstande, hvis de ikke har fået tildelt etableringshjælp eller anden økonomisk støtte til etablering af et hjem. I en sådan situation får borgeren et værdibevis efter samtale med en af vores socialrådgivere, så de kan besøge butikkerne og handle møbler til deres nye hjem. Dette giver borgeren mulighed for selv at udvælge møbler og dermed hjælpe sig selv til at skabe rammerne for et hjem.

Butikkernes rammesætning har betydet, at eleverne gebærder sig som var de i en hvilken som helst anden butik. Medarbejdernes service overfor eleverne ændrer sig også ved, at man er i en butiksramme. Der gives mulighed for prøverum, der ekspederes ved en kasse, der tilbydes pose, kvittering og vigtigst af alt – de behandles på lige fod med alle andre kunder.

De fysiske rammer er med til at skabe en følelse af noget rart, noget man som elev også gerne vil præsentere for sine venner, sine forældre eller sine børn. Eleverne fungerer på den måde som vore ambassadører. De er stolte, hvilket skaber mere selvværd giver dem en følelse af medejerskab.

Der er samtidig sket et kvalitetsløft af vores produkter. Kvaliteten af ReDesigns varer er høje. De kan ikke kun sælges, fordi de er fremstillet på Kofoeds Skole, men fordi de rent faktisk har en høj kvalitet og karakter af at være et unika. Tøj- og møbelbutikkerne har også flotte varer, men fungerer mere som traditionelle genbrugsbutikker.



Understøttelse af pædagogikken

Kofoeds Skoles overordnede pædagogiske princip er hjælp til selvhjælp. Eleverne er en del af processerne omkring butikkerne. Udgangspunktet for arbejdet er erhvervstræning, arbejdsfællesskaber og kompetenceopbygning. Metoden er de klassiske “Kofoedske værdier”, nemlig at eleven skal gøre noget godt for sig selv og for fællesskabet, at man arbejder indenfor det, man i pædagogikken kalder det fælles tredje, og at man gennem arbejdet får hjælp til at hjælpe sig selv i hverdagslivet og i arbejdslivet.

Pædagogikken er med andre ord blevet styrket gennem udviklingen af Kofoeds Skole. Pædagogik handler ikke bare om menneskelige relationer, men også om rammer og struktur. Med en række ændringer, hvor tilbud til eleverne har ændret karakter og form, er det derfor interessant at se, hvorledes disse nye rammer får eleverne til at ændre adfærd.

Kofoeds Skole har lige siden starten i 1928 haft et optjeningssystem, hvor deltagelse (arbejdsdeltagelse) i et værksted har udløst en belønning – f.eks. en klippekortordning, en Kofoed-dollar, cigaretter eller andre værdier. Systemet har været ændret utallige gange gennem Kofoeds Skoles historie. Ofte har udefrakommende ændringer betydet, at systemet blev lavet om. F.eks. forsvandt cigaretterne, da den nye rygelovgivning blev indført, og en revisionsbemærkning betød, at eleverne ikke længere kunne få rekvisitioner til eksterne indkøb.

De nye butikker fungerer som et værksted på lige fod med Kofoeds Skoles andre værksteder. Et værksted, hvor eleverne er en del af butikkens liv og daglige drift. Der foregår erhvervstræning samt social træning i form af interaktion med kunderne i butikken. Der skabes med andre ord læring og praktiske elementer i det at være i en butik eller drive en butik.

Siden butikkerne åbnede i juni 2018, har vi kunne se en tydelig udvikling i hvordan eleverne agerer i og omkring butikkerne. Som værksteder, er de afhængige af tilgangen af elever og dette viste sig hurtigt som en succes. Da byggestøvet først havde lagt sig og hverdagen meldt sin ankomst, kom eleverne også. Og det vi ser blandt de elever, der i dag er en del af butikkerne, er en stolthed over at vise skolens produkter frem – og en endnu større stolthed når kunder kommer og køber disse produkter.





På elevernes præmisser

I forbindelse med visionsplanen udviklede Kofoeds Skole et nyt mind-set, som blev døbt base-skole-by. Mind-settet beskriver tre rumlige dimensioner. Base står for hjemlighed, fordybelse og tryghed. Skole står for de værdier og områder, som binder Kofoeds Skole sammen som skolefællesskab. By står for skolens åbenhed og udadvendthed mod den omkringliggende by. På den måde beskriver begrebet base-skole-by de tre overordnede typer af rumligheder på skolen.

Men pointen er, at de tre dimensioner også fungerer som en mental karakteristik. Skolens cirka 500 daglige elever er naturligvis lige så forskellige som alle andre mennesker er det. Men mange af dem er lidt mere sårbare, sensible eller udsatte end de fleste. Nogle kan have en dårlig dag eller være inde i en dårlig periode og have brug for at føle sig trygge og skærmet for verden udenfor. Andre oplever at have nogenlunde ro på og er åbne for undervisning og trives i skolens forskellige fællesskaber. Og indimellem kommer nogle ovenpå og får lidt ekstra overskud til at møde omverden, tage et ekstraordinært ansvar og indgå i nye relationer med omverden. Base-skole-by er således også et billede på bredden i de sindsstemninger, som skolens læringsmiljøer skal kunne favne. Ofte kan den enkelte elev skifte hurtigt. To timer med kundesnak i butikken kan gøre dem relationstrætte og skabe behov for at lade op. Det er derfor tilstræbt, at de forskellige rumlige zoner på skolen alle indeholder både base, skole og by.

Butikkerne er bygget op med de udadvendte faciliteter langs facaden og mere afskærmede værksteds- og lagerrum ind mod gården. Det giver eleverne mu-



ligheder for at vælge forskellige grader af eksponering og social kontakt, alt efter hvad dagsformen dikterer. F.eks. udtalte elev i forbindelse med indvielsen af butikker i juni 2018: *“Jeg har helt klar brug for at trække mig tilbage, når der er for mange mennesker. Men det er der mulighed for.”*

De tre dimensioner udgør tilsammen et spænd fra det nære mod det udadvendte.

Base-skole-by skal ikke læses eller bruges som et statisk begreb, men som et dynamisk redskab til at skabe mobilitet på tværs af skolens dimensioner og

understøtte alle elevers udvikling frem mod beskæftigelse – uanset hvor eleven befinder sig. Kofoeds Skole skal og vil således kunne tilbyde attraktive rammer for denne udvikling.

Tankerne om base-skole-by er implementeret i arkitekturen således, at man kan søge hen til en base med ro og fred (og beskytte sig selv), man kan søge ud i værkstedet og være en del af skolen med andre elever og medarbejdere og arbejdet i det fælles tredje eller man kan træde helt ud på scenen i byen, som i praksis er butikken. Stedet hvor eleven og skolen møder samfundet.

Den socialøkonomiske effekt

Ved at åbne skolen op og holde systematisk åbent i butikkerne med faste åbningstider (onsdag til fredag fra kl. 13-17 og lørdag fra kl. 10-14), vil skolen få en indtægt

først ville se udvikling over et helt regnskabsår – altså fra juni 2018 til juni 2019.

Samarbejdet med fondene

Kofoeds Skole har gennem hele projektperioden haft et tæt og godt samarbejde med både Realdania og Den A.P. Møllerske Støttefond. Begge har deltaget i styregruppen med konstruktive forslag og idéer. Desuden har fondene bidraget med råd og erfaringer fra andre projekter, som fondene har været involveret i. Det har betydet, at mange udfordringer er blevet håndteret i opløbet eller allerede inden, at udfordringen opstod.



gennem denne virksomhed. Dette har ikke været det primære mål, men der er ingen tvivl om, at dette også har indgået i de overvejelser, som Kofoeds Skole har haft når man har skullet kompensere for de nedskæringer, som skolen oplever i sine faste bevillinger. Fra vi åbnede den 13. juni 2018 til 1. januar 2019 har butikkerne haft en omsætning på omkring 900.000,- kr., herudover kommer en tilsvarende omsætning i “salg til elever” på værdibeviser (det som i gamle dage hed Kofoeddollar). Der er endnu ikke fastsat nogle mål for omsætning til dels elever og eksterne kunder, da man

De nye perspektiver

Af nye perspektiver, som måske ikke har været i fokus før, er den udvikling og ændring af værkstederne, der er sket de sidste 5 år. Her er der to perspektiver, som man har haft for øje i omstillingen. Det ene er elevernes kompetencer og problemer, og det andet er arbejdsmarkedsperspektivet. Tidligere – i 00'erne – havde Kofoeds Skole flere elever, der havde en faglig baggrund, som f.eks. tidligere tømrer eller maskinarbejder. Kofoeds Skole fik også en del nye elever, da skibsværftet Burmeister & Wain lukkede. Det var mennesker med sociale problemer, men med en arbejdsbaggrund og en faglig uddannelse.

I den elevgruppe, som er på Kofoeds Skole i dag, er en langt overvejende del af eleverne ufaglærte. Over 60% har været ledige i over 10 år og over 80% har været arbejdsledige i over 3 år. Samtidig er det et mindretal, som har en faglig uddannelse.

Det andet perspektiv er, at arbejdsmarkedet har ændret sig. Tilbage i 2011 var mange værksteder rettet mod et industrierorienteret arbejdsmarked – med f.eks. et metalværksted, håndværkerhus, trykkeri, bilværksted osv.- og ikke et informations- og serviceorienteret arbejdsmarked, som primært er det, man finder i samfundet i dag.

Et sidste perspektiv i ændringerne i værkstederne har været at få et bæredygtighedsperspektiv ind i udviklingen af værkstederne. Bæredygtighed er en af skolens overordnede strategier, og denne tænkning kommer i disse år til i stigende grad, at præge arbejdet – også i værkstederne. Metalværkstedet er erstattet af et Cykelværksted. Håndværkerhuset er erstattet af et Re-Designværksted, Trykkeriet er erstattet af et Medieværksted. Miljøpladsen er udviklet med lidt urban farming, affaldssortering, honningproduktion, æblemosteri m.m.

Værkstederne retter sig nu i højere grad mod service – som der er efterspørgsel på i samfundet – de retter sig mod fremtiden og ikke fortiden, og så tager de i højere grad udgangspunkt i elevernes kompetencer.

Denne udvikling skal fremover yderligere synliggøres og systematiseres, så omverdenen i stigende grad får øje på de kompetencer, vi udstyrer vores elever med til gavn for fremtidens arbejdsmarked – vi er godt begyndt med butikkerne.

Åbenhed, større ligeværd og større selvværd, en bedre service, en udbygning af skolens pædagogiske arbejde, er nogle af konsekvenserne af denne omlægning, og realisering af første fase af visionsplanen. I det videre arbejde vil nye mål sikre en fortsat udvikling af skolens arbejde.

Mere fokus på bæredygtighed

Kofoeds Skole har, som en del af samme projekt, arbejdet intensivt med at udvikle skolen i en mere bæredygtig retning. Dette har blandt andet betydet, at der på skolen er udskiftet samtlige vinduer til energirigtige vinduer. Stort set alle pærer er skiftet til LED. Taget er blevet fornyet og der er opsat solceller på det. Samtidig er der sket en række forbedringer af både vand- og elinstallationer. Det vil komme til at betyde

“Værkstederne retter sig nu i højere grad mod service – som der er efterspørgsel på i samfundet – de retter sig mod fremtiden og ikke fortiden, og så tager de i højere grad udgangspunkt i elevernes kompetencer.”

bedre elevarbejde, da især indeklimaet er forbedret og det vil betyde færre udgifter til energi. Færre udgifter til energi giver mulighed for at fastholde og udvikle det sociale arbejde. I perioden 2013–2016 har Kofoeds Skole reduceret sine energjudgifter med 40%. Energirenoveringen af Hovedbygningen vil betyde en yderligere reduktion på 20% af udgifterne i Hovedbygningen.

Samtidig med dette har en del af værkstedsarbejdet udviklet og ændret sig, så der i det pædagogiske arbejde i højere grad tænkes bæredygtighedsperspektiver ind. Kofoeds Skoles butikker er en del af den såkaldte cirkulære økonomi, hvor genbrug og ReDesign er i centrum. Der er udviklet nye værksteds- og undervisningsfunktioner f.eks. æblemosteri, honningproduktion og urban farming. Via Kofoeds Skoles





miljøplads indsamles og sortes affald, som sælges og – i videste miljø omfang – genanvendes.

Bæredygtighedsperspektivet er således blevet et tydeligt perspektiv i det pædagogiske arbejde og vi søger hele tiden nye måder at udvide arbejdet og fokuset herpå.

Æblemøsteri og honningproduktion

En del af det at udvikle Kofoeds Skole bæredygtigt handler ikke kun om genbrug og om at spare energi. Kofoeds Skole har udviklet et æblemøsteri i samarbejde med Tuborgfondet og en lokal grøn organisation, Frugtplukkerne, og i samarbejde med Bybi er der nu honningproduktion på skolen. I forlængelse af dette, er der blevet oprettet nye grønne undervisningstilbud,

hvor fokuser er på fødevareproduktion, hvilket igen har kunnet tilbyde eleverne nye faglige kompetencer. Produkterne herfra sælges i Kofoeds Skoles butikker og er et vigtigt brand i butikkerne, da fortællingen omkring disse produkter er, at der har været elever med til producere dem. Både møsteriet og biholdet har nemlig haft masser af elevaktivitet inde over og vil fremadrettet være en stor del af Kofoeds Sociale Madhus, som er skolens nyeste værksted, med fokus på fødevarer og andre lokale og bæredygtige produkter.

Ombygningerne og æstetik

Ombygningerne i stueetagen i Nyrnberggade og den øvrige renovering af især vinduerne har taget udgangspunkt i hovedbygningens oprindelige udseende.

“Udtrykket livsflammen er fint og flot, men det siger ingen unge mennesker noget i dag. Det, som er vores vigtigste opgave på Kofoeds Skole, er at give eleverne lysten til livet.”

Bygningen er opført til lettere industri i begyndelsen af 1970'erne. Bygningen er således en klassisk industribygning, der dog aldrig blev taget i brug til industri. Den daværende oliekrise betød nemlig, at der hverken var interesserede lejere eller købere, og bygningen blev derfor overtaget af Kofoeds Skole i 1974.

Gennem årene er bygningen blev påført en række ændringer, som har brudt med bygningens oprindelige udseende, f.eks. ledninger på kryds og tværs. En fransk altan er lavet på 2. sal. Markiser er opsat. Resultatet af tidligere vinduesudskiftninger har betydet, at der ved igangsættelse af bæredygtighedsprojektet var 3 forskellige slags vinduer i bygningen.

Alle disse ting er nu fjernet og bygningen fremstår i dag mere i overensstemmelse med sin oprindelige form, de lige linjer og de røde mursten. Så ud over bæredygtighedsperspektivet, så har ombygningen også haft en æstetisk dimension. Bygningen fremstår med andre i dag mere ensartet og i tydeligere relation med sin industrielle arkitektur fra 1970'erne.

Ny visuel identitet

I arbejdet med visionsplanen udtrykte en medarbejder sig ærligt om skolens logo og symbolik: *“Udtrykket livsflammen er fint og flot, men det siger ingen unge men-*

nesker noget i dag. Det, som er vores vigtigste opgave på Kofoeds Skole, er at give eleverne lysten til livet.”

Dette sigende udsagn kom til at være en essentiel ledetråd i arbejdet med at udvikle skolens sproglige og ikke mindst visuelle identitet.

I 2017 kunne man finde mere end 10 forskellige udgaver af logoet på skolens område, foruden adskillige typer af skrift, farver og grafik. Noget, der gav et diffust og rodet indtryk for særligt udefrakommende. Derfor igangsatte vi arbejdet med at skabe et nyt samlet visuelt udtryk, der skulle forene skolens værdigrundlag med de nye visioner i ét fremadstræbende visuelt udtryk. Ønsket var at modernisere skolens visuelle identitet, herunder vores logo, så det afspejlede vores primære fokusområde – nemlig arbejdet med mennesker. En mindre entreprenant designvirksomhed, Rama Studio, løste opgaven med bravur. Resultatet blev et logo, der både indfangede tidligere logoers fokus på navnet Kofoeds Skole, mens det samtidig fik flettet arbejdet med det enkelte individ ind i skriften.

Det grundlæggende mangfoldige udtryk, som Kofoeds Skole altid har haft, er bibeholdt, mens en gennemgående oprydning i den tiltagende skilteskov på matriklen, skulle gøre det nemmere at navigere



rundt på arbejdet med at opdatere den visuelle identitet er blevet udført af skolens eget Medieværksted, der inkluderer elever, frivillige og ansatte. Elever har således været aktive i planlægning og udførsel af det omfattende skilteprojekt. Det har skabt et stort engagement og stolthed over resultatet, selvom det også i perioder har været udfordrende.

En kvindelig elev var meget skeptisk ved, at der skulle nyt logo. Da processen gik i gang, sagde hun: *“I rør ikke ved det logo. Det er som det skal være”* Da hun så så det nye, sagde hun: *“Robert, det er fandeme genialt. Det er et fedt nyt logo”*.

Udover en kraftig oprydning forskønnelse af den fysiske skilteskov, har Kofoeds Skole også på de digitale platforme ryddet op – blandt andet med lanceringen af en ny hjemmeside i 2017.

Kunsten på Kofoeds Skole

Allerede i begyndelse af trediverne blev Kofoeds Skoles første logo lavet af kunstneren Viggo Peter Gørtorm-Pedersen. Siden har mange andre kunstnere hjulpet, støttet, doneret eller arbejdet på Kofoeds Skole og bidraget med især den billedkunst, som i dag findes på Kofoeds Skoles forskellige matrikler. Her kan nævnes kunstnere som: Henry Heerup, Hans Scherfig, Claus Deleuran, Louise Campell, HuskMitNavn, William Skotte Olsen og mange flere.

Denne del af arbejdet kom til i begyndelsen af 70'erne, da Kofoeds Skole lå på Christianshavn. Stofmisbrugerne var begyndt at komme på skolen, og de var for manges vedkommende involveret i musik og billedkunst. Siden dengang har Kofoeds Skole tilbudt kurser og haft værksteder som en fast del af skolens tilbud, som har relateret sig til aktiviteter der skal enga-



gere udsatte borgere i f.eks. film, teater, musik, skrive og billedkunst. Fælles for de tilbud, er en opfordring til at skabe, være kunstneriske og kreative. Det dengang nye fokus på at udvikle elevernes kunstneriske sans, kom især i forlængelse af en tid (70'erne), hvor stoffer begyndte at være en mere almindelig del af udsatte borgers sfære. Men i stedet for at skubbe behovet for større kunstnerisk udfoldelse fra sig, tog Kofoeds Skole i stedet udgangspunkt i dette og tilbød undervisning i disse mere kreative aktiviteter og oprettede dertilhørende værksteder med fokus på kreativitet.

I den periode, hvor der har været arbejdet med visionsplanen, har der sideløbende været ideer om at realisere flere større kunstprojekter.

Samtidig har der i visionsprocessen været en idé om at skabe et galleri på Kofoeds Skole. Et sted, hvor elever – og måske også lokale kunstnere – kan ud-

stille deres kunst og vise den til omverdenen. Det er vores forhåbning, at dette vil blive realiseret i den nærmeste fremtid.

I visionsprocessen er der sket et yderligere løft og en prioritering af de æstetiske rammer gennem både den mere anerkendte kunst og den kunst, som er lavet af Kofoeds Skoles elever.

Opsummering

Kofoeds Skole ønsker at fastholde og udvikle skolen som et socialt tilbud, hvor mennesker kan komme med en berettiget forventning om at få den hjælp, de har brug for til selv at overvinde sociale vanskeligheder.

Skolen vil tilbyde en mangesidet og helhedsorienteret indsats efter princippet om hjælp til selvhjælp. Tilbuddene til eleverne skal være fleksible og udviklingsorienterede med udgangspunkt i og fokus på den enkelte elevs individuelle behov, muligheder og ressourcer.

Elevernes ressourcer udvikles og anerkendes gennem involvering i skolens daglige arbejde og udvikling. Eleverne skal opleve, at skolen også er deres, at de bliver inddraget i beslutninger på skolen, og at de, ved at opsøge skolen, opnår indflydelse på deres eget liv. Skolens formål og mission søges virkeliggjort og omsat til konkrete aktiviteter under hensyntagen til skiftende tiders sociale behov og aktuelle målgrupper. I de senere år er formålet forstået som en bredt anlagt aktivering og resocialisering med aktiv inddragelse af eleverne.

Skolen ønsker hermed at yde social hjælp på et pædagogisk grundlag, hvor der i en værksteds- og undervisningskultur appelleres direkte til elevernes motivation og ressourcer for at fremme deres personlige udvikling og dygtiggørelse. Skolens centrale pædagogiske redskaber understøttes af rådgivning og vejledning, terapi, akut hjælp og botræning.



Fotokreditering

Per Bix: Side 5, 7-8
Rasmus Hjørsthøj: Side 1, 9-10, 13-14 øverst, 17-18, 27, 30
Rama Studio: Side 21-22
Leif Tuxen: Side 14 nederst, 23-24, 26, 31-32

Design

Rama Studio

Print

Hørdum & Engelbreth

